



اللائحة التنفيذية لنظام التجارة الإلكترونية

The Implementing Regulations of the Electronic Commerce Law

٢٠٢٠م / ١٤٤١هـ



The Regulations	اللائحة
<p>Article 1: Definitions The terms and expressions mentioned in these Regulations shall have the meanings indicated to each of them in Article 1 of the Electronic Commerce Law, issued by Royal Decree No. (M / 126) dated 7/11/1440 AH.</p>	<p>المادة الأولى: التعريفات يكون للألفاظ والمصطلحات الواردة في هذه اللائحة المعاني المبينة أمام كل منها في المادة (الأولى) من نظام التجارة الإلكترونية، الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/١٢٦) وتاريخ ١١/٧/١٤٤٠هـ.</p>
<p>Article 2: Service Provider activity The activity of the Service Provider shall be of an economic nature if it is continually done for the generation of profit, and the provisions of the Law and the Regulations shall apply to this activity.</p>	<p>المادة الثانية: نشاط موفر الخدمة يكون نشاط موفر الخدمة ذا طابع اقتصادي إذا اعتاد ممارسته لتحقيق الربح، وتسري على هذا النشاط أحكام النظام واللائحة.</p>
<p>Article 3: The address of the Practitioner (natural person)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The place of business of the Practitioner (natural person) is the place that is determined in the Electronic Shop, or in the authentication certificate issued by the E-Shops Authentication Entity. 2. If the Practitioner (natural person) within the Kingdom does not have a place of business, then his place of business shall be his place of residence, in accordance with the registered National Address. 3. The place of business in which the Practitioner is practicing shall be appropriate to the nature of the activity and the scope of work undertaken in the place of business, and the exercise of the activity therein shall not prejudice public tranquility. 	<p>المادة الثالثة: مقر عمل الممارس ذي الشخصية الطبيعية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. يكون مقر عمل الممارس ذي الشخصية الطبيعية هو المكان الذي يحدده في محله الإلكتروني، أو في بيان التوثيق الصادر عن جهة توثيق المحلات الإلكترونية. ٢. إذا لم يكن للممارس ذي الشخصية الطبيعية داخل المملكة مقر عمل، فيكون محل إقامته النظامي وفق العنوان الوطني المسجل عنواناً له. ٣. يجب أن يكون المقر الذي يزاول فيه الممارس نشاطه مناسباً لطبيعة النشاط وحجم العمل، وألا يترتب على مزاولته النشاط فيه إخلال بالسكينة العامة.
<p>Article 4: Correction of Electronic Communications</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Consumer may correct an error in Electronic Communications if the Consumer notifies the Service Provider of the error within (24) hours of the time the Electronic Communication is sent. 2. The Service Provider shall comply with the correction of the error notified in 	<p>المادة الرابعة: تصحيح الخطاب الإلكتروني</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. يكون تصحيح المستهلك للخطأ الوارد في الخطاب الإلكتروني مقبولاً إذا قام بإبلاغ موفر الخدمة عنه خلال (أربع وعشرين) ساعة من وقت إرسال الخطاب. ٢. يتعين على موفر الخدمة تصحيح الخطأ المبلغ عنه

accordance with paragraph (1) of this Article, unless the Consumer has benefited from the Service Provider's product or service, or otherwise derived utility from them.

3. The Service Provider may correct unintended errors in Electronic Communications sent to the Consumer, provided that this ability to correct errors is stipulated in the contract with the Consumer, and provided that the Consumer is notified of the error as soon as the Service Provider becomes aware of it, and before the product is shipped or service is commenced. The consumer has the option in this case to either continue to implement the contract with the Service Provider after the correction of the Electronic Communication, or to terminate the contract and recover the cost incurred for the product or service, and other costs resulting from this error.

وفقاً للفقرة (١) من هذه المادة، ما لم يكن المستهلك قد استفاد من منتج موفر الخدمة أو خدمته أو حصل على منفعة من أي منهما.

٣. يجوز لموفر الخدمة أن يشترط في العقد أن له الحق في تصحيح الخطأ غير المقصود الذي قد يقع منه في الخطاب الإلكتروني الموجه للمستهلك، على أن يبلغ المستهلك بالخطأ فور علمه به وقبل شحن المنتج أو البدء في تنفيذ الخدمة، وللمستهلك الخيار في هذه الحالة بين الاستمرار في تنفيذ العقد بعد تصحيح الخطاب الإلكتروني أو فسخ العقد واسترداد ما دفعه مقابل المنتج أو الخدمة وغير ذلك من التكاليف المترتبة على هذا الخطأ.

Article 5: Personal Consumer Data protection

1. Any Data - whatever its source or form – that leads to specific knowledge of the Consumer's identity, including: names, identity information, addresses, contact numbers, license numbers, records and personal property, account and bank card numbers, and still and moving pictures, is considered protected Personal Consumer Data.
2. The Service Provider shall comply with the following:
 - a. Protection of Personal Consumer Data from access, disclosure, alteration or processing for non-legitimate purposes, by applying technical and administrative measures commensurate with the nature of such Data.
 - b. Personal Consumer Data shall not be retained except for the purpose of fulfilling the obligations of the Service

المادة الخامسة: حماية بيانات المستهلك الشخصية

١. يعد من بيانات المستهلك الشخصية واجبة الحماية أي بيان -مهما كان مصدره أو شكله - يؤدي إلى معرفة شخصية المستهلك على وجه التحديد، ومن ذلك: الاسم، وبيانات الهوية، والعنوان، وأرقام التواصل، وأرقام الرخص والسجلات والممتلكات الشخصية، وأرقام الحسابات والبطاقات البنكية، والصور الثابتة والمتحركة.
٢. يلتزم موفر الخدمة بما يأتي:
 - أ. حماية بيانات المستهلك الشخصية من الوصول إليها أو كشفها أو إفشائها أو تبديلها أو معالجتها لغير الأغراض المشروعة، وذلك بتطبيق التدابير الفنية والإدارية بما يتناسب مع طبيعة تلك البيانات.
 - ب. عدم الاحتفاظ ببيانات المستهلك الشخصية إلا لغرض الوفاء بالتزامات موفر الخدمة، ويحظر استعمالها لأي

<p>Provider, and shall not be used for any other purpose, such as advertising or marketing, without the express prior consent of the Consumer.</p> <p>c. If the Personal Consumer Data is breached, the Service Provider must notify the Ministry - according to the mechanism determined by the Ministry - and the Consumer, within (3) days from the date of the Service Provider's knowledge of the breach, with an explanation of the scope of the breach and its effects, and the measures taken to address it. The notice shall not exempt the Service Provider from liability towards the Consumer, and the Service Provider must comply with what is issued by the competent authorities in this regard.</p> <p>3. If the Consumer's relationship with the Electronic Shop is continuous and requires the establishment of an account to facilitate future contracts, the Service Provider may, after obtaining the consent of the Consumer, retain Personal Consumer Data until the Consumer requests the closure of this account, and the Service Provider shall allow for the closure of the account in a clear and easy fashion.</p>	<p>أغراض أخرى، كالإعلان أو التسويق، دون الحصول على موافقة صريحة مسبقة من المستهلك.</p> <p>ج. إذا تعرضت بيانات المستهلك الشخصية للاختراق، يجب على موفر الخدمة إشعار الوزارة -وفق الآلية التي تحددها - والمستهلك، خلال (ثلاثة) أيام من تاريخ علمه بذلك، مع توضيح نطاق الاختراق وآثاره، والتدابير المتخذة لمعالجته. ولا يترتب على الإشعار إعفاء موفر الخدمة من مسؤوليته تجاه المستهلك، كما يجب على موفر الخدمة الالتزام بما يصدر عن الجهات المختصة بهذا الخصوص.</p> <p>د. مراعاة أحكام الأنظمة واللوائح المتعلقة بحماية البيانات التي تصدرها الجهات المختصة.</p> <p>٣. إذا كانت علاقة المستهلك بالمحل الإلكتروني مستمرة وتقتضي إنشاء حساب له لتسهيل إبرام العقود مستقبلاً، فيجوز لموفر الخدمة بعد الحصول على موافقة المستهلك الاحتفاظ ببيانات المستهلك الشخصية إلى أن يطلب المستهلك إغلاق هذا الحساب، وعلى موفر الخدمة أن يتيح للمستهلك إمكانية إغلاق الحساب بطريقة واضحة ويسيرة.</p>
<p>Article 6: The Data to be disclosed in the Electronic Shop</p> <p>1. Subject to the provisions of Article 6 of the Law, the Service Provider shall disclose in the Electronic Shop the following Data:</p> <p>a. The Electronic Shop's Privacy Policy (if any), including measures to protect Personal Consumer Data, and the scope of dealing with user profiles.</p> <p>b. Procedures and methods used to receive and resolve Consumer complaints.</p> <p>c. The Service Provider's tax number (if any).</p> <p>2. The Service Provider shall provide access to</p>	<p>المادة السادسة: البيانات الواجب الإفصاح عنها في المحل الإلكتروني</p> <p>١. مع مراعاة حكم المادة (السادسة) من النظام، على موفر الخدمة الإفصاح في محله الإلكتروني عن البيانات الآتية:</p> <p>أ. سياسة الخصوصية، على أن تتضمن تدابير حماية بيانات المستهلك الشخصية، ونطاق التعامل مع ملفات التعريف بالمستخدم - إن وجدت -.</p> <p>ب. الإجراءات والوسائل المتبعة لتلقي شكاوى المستهلكين ومعالجتها.</p>

the Data contained in Article 6 of the Law and paragraph (1) of this Article by providing a link to it in the Electronic Shop, with an explanation of any subsequent amendment to the Data.

ج. الرقم الضريبي لموفر الخدمة - إن وجد - .
٢. على موفر الخدمة أن يتيح الوصول إلى البيانات الواردة في المادة (السادسة) من النظام والفقرة (١) من هذه المادة بتوفير رابط لها في محله الإلكتروني، مع توضيح أي تعديل يطرأ عليها.

Article 7: Contract Data and Conditions

1. Subject to the provisions of Article 7 of the Law, the Service Provider shall include the following in the statement given to the Consumer clarifying the terms and conditions of the contract to be concluded :
 - a. Reference to the right to terminate the contract in accordance with paragraph (1) of Article 13 of the Law where termination is permissible, and the costs incurred by the Consumer in the exercise of this right, the steps the Consumer should take if he wishes to exercise the right to terminate the contract, or reference that the Consumer is not entitled to terminate the contract due to the applicability of paragraph (2) of Article 13 of the Law or Article 11 of the Regulations.
 - b. Details of the price to be paid, such as the original price, delivery costs, and taxes (if any) in addition to any other costs that may be incurred in the future, along with an indication of how they are calculated and their terms of entitlement.
 - c. After-sales services (if any) and conditions for the provision of these services.
 - d. The duration of the contract and its expiry date, if applicable.
 - e. Payment terms, recurring payments (if any), and shipping and delivery provisions if so required.
2. The Service Provider shall clarify to the Consumer the procedure for concluding the

المادة السابعة: بيانات العقد وشروطه

١. مع مراعاة حكم المادة (السابعة) من النظام، يلتزم موفر الخدمة بتضمين البيان المقدم إلى المستهلك بشأن أحكام العقد المزمع إبرامه وشروطه، الآتي:
 - أ. الإشارة إلى حق المستهلك في فسخ العقد وفق الفقرة (١) من المادة (الثالثة عشرة) من النظام متى كان الفسخ جائزاً، والتكاليف التي يتحملها المستهلك حال ممارسته هذا الحق، وما يجب على المستهلك اتخاذه إذا أراد فسخ العقد، أو الإشارة إلى أنه لا يحق للمستهلك فسخ العقد لتحقيق إحدى الحالات الواردة في الفقرة (٢) من المادة (الثالثة عشرة) من النظام أو المادة (الحادية عشرة) من اللائحة.
 - ب. بيان تفاصيل السعر المطلوب دفعه، كالثمن الأصلي، وتكاليف التوصيل، والضرائب -إن وجدت -، إضافة إلى أي تكاليف أخرى قد تحسب مستقبلاً، مع بيان كيفية حسابها وشروط استحقاقها.
 - ج. خدمات ما بعد البيع -إن وجدت -، وشروط تقديمها.
 - د. مدة العقد وتاريخ انقضائه إذا كان لذلك مقتض.
 - هـ. أحكام الدفع، والدفعات المتكررة -إن وجدت -، وأحكام الشحن والتوصيل إذا كان لذلك مقتض.
٢. على موفر الخدمة أن يوضح للمستهلك الإجراء الذي يترتب عليه إبرام العقد، بأن يذكر في الخانة المخصصة ما يفيد أنه بمجرد النقر عليها يكون العقد قد أبرم، ويترتب على ذلك الالتزام بالدفع، وذلك بطريقة واضحة ويسيرة.

<p>contract by stating in the field designated for payment that once this field has been clicked, the contract shall be concluded, and that the contract shall entail the obligation to pay, in a clear and easy fashion.</p>	
<p>Article 8: Receipt Data Subject to the provisions of Article 8 of the Law, the Service Provider shall submit to the Consumer after concluding the contract a downloadable receipt which includes the following Data:</p> <ol style="list-style-type: none"> The name of the Service Provider if the Service Provider is a Practitioner, or the trade name of the Service Provider if the Service Provider is a Trader, and a description of the product or service subject to the contract. Confirmation of the contract and the date of its execution. The total price of the product or service, and the value of taxes (if any) clarifying the details of the price, how it is calculated and the conditions of claiming it. Shipping, transportation and delivery charges (if any). The Service Provider's tax number (if any). The delivery date of the product or service. The name of the carrier delivering the product, and delivery route tracking data (if any). A summary of the replacement and refund provisions in cases where this is permissible (if applicable). The method of payment, and confirmation of full payment if it has been made. 	<p>المادة الثامنة: بيانات الفاتورة مع مراعاة حكم المادة (الثامنة) من النظام، على موفر الخدمة أن يقدم إلى المستهلك بعد إبرام العقد فاتورة قابلة للحفظ، تتضمن البيانات الآتية:</p> <ol style="list-style-type: none"> اسم موفر الخدمة إن كان ممارساً أو اسمه التجاري إن كان تاجراً، ووصف المنتج أو الخدمة محل العقد. تأكيد إبرام العقد وتاريخ انعقاده. السعر الإجمالي للمنتج أو الخدمة وقيمة الضرائب - إن وجدت -، مع إيضاح تفاصيل السعر وكيفية حسابه وشروط استحقاقه. أجور الشحن والنقل والتوصيل - إن وجدت -. الرقم الضريبي لموفر الخدمة - إن وجد -. ميعاد توصيل المنتج أو تقديم الخدمة. اسم الناقل الذي يتولى توصيل المنتج، وبيانات تتبع مسار التوصيل - إن وجدت -. موجزاً بأحكام الاستبدال والإرجاع في الأحوال التي يجوز فيها ذلك - إن وجدت -. طريقة أداء الثمن وبيان تمام السداد إذا تم فعلاً.
<p>Article 9: Disclosure of License or Permit 1. Subject to the provisions of Article 9 of the Law, a Service Provider practicing a profession subject to special regulation and requiring a license or permit to practice shall be obliged to disclose the license or permit number, its expiry date and the</p>	<p>المادة التاسعة: الإفصاح عن الترخيص أو التصريح 1. مع مراعاة حكم المادة (التاسعة) من النظام، يلتزم موفر الخدمة الذي يمارس مهنة تخضع لتنظيم معين وتتطلب ترخيصاً أو تصريحاً بممارستها، بالإفصاح في محله الإلكتروني عن رقم الترخيص أو التصريح،</p>

<p>granting authority in the Electronic Shop.</p> <p>2. The provisions of these Regulations are without prejudice to the provisions in force in the Kingdom in relation to the professional activity of the Service Provider.</p>	<p>وتاريخ انتهائه، والجهة المانحة له.</p> <p>٢. لا يخل ما ورد في هذه اللائحة بالأحكام الواردة في الأنظمة المعمول بها في المملكة فيما يتصل بالنشاط المهني لموظف الخدمة.</p>
<p>Article 10: Electronic Advertisement</p> <p>1. Subject to the provisions of Article 10 of the Law, the Electronic Advertisement, when published or sent, shall include the following:</p> <p>a. A clear statement that it is an advertisement.</p> <p>b. Information related to the product or service that allows the Consumer to make an informed and conscious decision.</p> <p>2. The Service Provider shall provide the Consumer with a means to request the cessation of the transmission of electronic advertisements, and the Service Provider shall cease sending electronic advertisements to the Consumer upon receipt of this request.</p> <p>3. The Service Provider must comply with the provisions of the laws and regulations related to advertisements, and obtain the required licenses in accordance with the nature of the product or service.</p>	<p>المادة العاشرة: الإعلان الإلكتروني</p> <p>١. مع مراعاة حكم المادة (العاشرة) من النظام، يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني عند نشره أو إرساله الآتي:</p> <p>أ. بياناً واضحاً بأنه مادة إعلانية.</p> <p>ب. المعلومات ذات الصلة بالمنتج أو الخدمة التي تتيح للمستهلك اتخاذ قراره بوعي وإدراك.</p> <p>٢. على موظف الخدمة أن يتيح للمستهلك وسيلة لطلب وقف إرسال الإعلانات الإلكترونية إليه، وعلى موظف الخدمة التوقف عن إرسالها حال تلقيه هذا الطلب.</p> <p>٣. على موظف الخدمة الالتزام بأحكام الأنظمة ذات العلاقة بالإعلانات وضوابطها، والحصول على التراخيص اللازمة بحسب طبيعة المنتج أو الخدمة.</p>
<p>Article 11: Cases where the Consumer may not terminate the contract</p> <p>Subject to the provisions of paragraph (2) of Article 13 of the Law, the Consumer shall not be entitled to terminate the contract in the following cases, unless otherwise agreed:</p> <p>a. If the subject of the contract is a product liable to deteriorate within the period of permissibility of the contract termination.</p> <p>b. If the subject of the contract is a product that cannot be resold for health reasons.</p> <p>c. If the subject of the contract is a product containing several elements that have been merged and cannot be returned to its</p>	<p>المادة الحادية عشرة: الحالات التي لا يجوز فيها فسخ العقد</p> <p>مع مراعاة حكم الفقرة (٢) من المادة (الثالثة عشرة) من النظام، لا يحق للمستهلك فسخ العقد في الحالات الآتية ما لم يُتفق على خلاف ذلك:</p> <p>أ. إذا كان محل العقد منتجاً معرضاً للتلف خلال مدة جواز فسخ العقد.</p> <p>ب. إذا كان محل العقد منتجاً لا يمكن إعادة بيعه لأسباب صحية.</p> <p>ج. إذا كان محل العقد منتجاً يتضمن عدة عناصر تم</p>

<p>original condition.</p> <p>d. If the subject of the contract is a hotel reservation service, travel ticket, vehicle rental, transportation or event management service.</p> <p>e. If the subject of the contract is a product designed and produced specifically for the Consumer according to the specifications of the Consumer's request.</p> <p>f. If the contract is concluded at a public auction.</p> <p>g. If the subject of the contract is a product or service for which the price may be subject to change during the period in which the contract may be terminated, depending on a market characterized by continuous price volatility outside the control of the Service Provider, such as gold and silver.</p>	<p>دمجها ولا يمكن معه إعادتها إلى حالتها الأصلية.</p> <p>د. إذا كانت الخدمة محل العقد حجزاً فندقياً، أو حجز تذاكر سفر، أو تأجير مركبات، أو نقل، أو خدمة تنظيم فعاليات.</p> <p>هـ. إذا كان محل العقد منتجاً تم تصميمه وإنتاجه خصيصاً للمستهلك وفقاً لمواصفات طلبها.</p> <p>و. إذا انعقد العقد في مزاد علني.</p> <p>ز. إذا كان محل العقد منتجاً أو خدمة يمكن أن يتغير سعرها خلال المدة التي يجوز فيها فسخ العقد اعتماداً على سوق يتسم بالتقلب السعري المستمر بشكل لا يتحكم فيه موفر الخدمة، كالذهب والفضة.</p>
<p>Article 12: Registration of the Electronic Shop in the Commercial Register</p> <p>1. The Trader must register the main Electronic Shop in the commercial register within (30) days from the date of its establishment.</p> <p>2. The application for registration on the Ministry's website shall include:</p> <p>a. The name of the applicant.</p> <p>b. The commercial registration number.</p> <p>c. The activities to be carried out through the electronic shop.</p> <p>d. A description of the main Electronic Shop and its address.</p> <p>3. If the Practitioner wishes to register the Electronic Shop in the commercial register in order to become a Trader, the following information must be included in the application:</p> <p>a. The Practitioner's name and ID number.</p> <p>b. The Practitioner's residential address, phone number, and e-mail address.</p> <p>c. The activities that will be practiced through the Electronic Shop.</p> <p>d. A description of the main Electronic</p>	<p>المادة الثانية عشرة: قيد المحل الإلكتروني في السجل التجاري</p> <p>١. على التاجر قيد محله الإلكتروني الرئيس في السجل التجاري خلال (ثلاثين) يوماً من تاريخ إنشائه.</p> <p>٢. يكون تقديم طلب القيد على موقع الوزارة الإلكتروني متضمناً:</p> <p>أ. اسم مقدم الطلب.</p> <p>ب. رقم السجل التجاري.</p> <p>ج. الأنشطة التي سيمارسها من خلال المحل الإلكتروني.</p> <p>د. وصف المحل الإلكتروني الرئيس وعنوانه.</p> <p>٣. إذا رغب الممارس في قيد محله الإلكتروني في السجل التجاري ليكون تاجراً، فعليه تضمين الطلب البيانات الآتية:</p> <p>أ. اسمه، ورقم هويته.</p> <p>ب. عنوان إقامته، ورقم هاتفه، وعنوان بريدته الإلكتروني.</p> <p>ج. الأنشطة التي سيمارسها من خلال المحل الإلكتروني.</p> <p>د. وصف المحل الإلكتروني الرئيس الذي يزاول أنشطته</p>

<p>Shop in which the Practitioner operates, and its address.</p> <p>e. The Trader shall notify the competent department of any change in the Data contained in the registration application, within (30) days of the change, by filling in the form prepared for that purpose on the Ministry's website.</p> <p>4. Without prejudice to the provisions of the Law of Commercial Register, the registration of the Electronic Shop in the Commercial Register shall be canceled if the Trader wishes to stop practicing the e-commerce activity.</p>	<p>فيه وعنوانه.</p> <p>٤. يبلغ التاجر الإدارة المختصة بأي تغيير يطرأ على البيانات الواردة في طلب التسجيل، خلال (ثلاثين) يوماً من حصول التغيير، وذلك بملء النموذج المعد لذلك على الموقع الإلكتروني للوزارة.</p> <p>٥. يشطب قيد المحل الإلكتروني من السجل التجاري إذا رغب التاجر في التوقف عن ممارسة نشاط التجارة الإلكترونية، وذلك دون إخلال بأحكام نظام السجل التجاري.</p>
<p>Article 13: E-Shops Authentication</p> <p>1. The Ministry shall establish a website for the authentication of Electronic Shops, to which the licensed authentication bodies shall be linked in accordance with Article 14 of the Regulations.</p> <p>2. The Ministry shall supervise the work of the licensed authentication bodies linked to the Ministry's website to verify the extent of its compliance with the provisions of the Law and Regulations. The competent department shall respond to any violations of the provisions of the law and regulations that may occur from the Authentication Entities.</p>	<p>المادة الثالثة عشرة: توثيق المحلات الإلكترونية</p> <p>١. تنشئ الوزارة موقعاً لتوثيق المحلات الإلكترونية، ترتبط به جهات التوثيق المرخص لها وفقاً للمادة (الرابعة عشرة) من اللائحة.</p> <p>٢. تتولى الوزارة الرقابة على أعمال جهات التوثيق المرخص لها والمرتبطة بموقع الوزارة؛ للتحقق من مدى التزامها بأحكام النظام واللائحة. وتقوم الإدارة المختصة بضبط ما قد يقع من مخالفات لأحكام النظام واللائحة من جهات التوثيق.</p>
<p>Article 14: E-Shops Authentication Entities</p> <p>1. In order for E-Shops Authentication Entities to be licensed, the applicant must be a company in accordance with the provisions of the Companies Law, and the license application shall be submitted in accordance with the form prepared for that purpose, in addition to the following:</p> <p>a. Certificate of registration of the company in the commercial register.</p> <p>b. Proof of the company's technical and administrative ability to provide the service.</p>	<p>المادة الرابعة عشرة: جهات توثيق المحلات الإلكترونية</p> <p>١. يشترط لمنح الترخيص لجهة التوثيق أن تكون شركة وفقاً لأحكام نظام الشركات، ويجب تقديم طلب الترخيص وفق النموذج المعد لذلك مرفقاً به الآتي:</p> <p>أ. شهادة قيد الشركة في السجل التجاري.</p> <p>ب. ما يبين قدرة الشركة الفنية والإدارية على تقديم الخدمة.</p> <p>ج. وصف الخدمات التي تعتمدها الشركة تقديمها.</p> <p>د. المنهجية المتبعة لتوثيق المحلات الإلكترونية.</p>

<p>c. Description of the services the company intends to provide.</p> <p>d. Methodology for the authentication of Electronic Shops.</p> <p>e. Technical and administrative measures and regulations applied for the purpose of data preservation and protection.</p> <p>f. Data handling policy in case the service is discontinued for any reason.</p> <p>g. Policy for handling and resolving complaints of Service Providers and Consumers.</p> <p>h. Undertaking to provide the authenticated Electronic Shop's Data immediately through the Ministry's website.</p> <p>i. Details of the liaison officer responsible for supplying the Data.</p> <p>j. Any additional information or documents requested by the Ministry.</p> <p>2. After the Authentication Entity obtains the license, the Ministry shall allow it to be linked to the authentication site. The Ministry may exempt internationally accredited Authentication Entities from the provisions of paragraph (1) of this Article and allow them to be linked to the authentication site.</p>	<p>ه. التدابير الفنية والإدارية والنظم المطبقة للمحافظة على البيانات وحمايتها.</p> <p>و. سياسة التعامل مع البيانات في حال التوقف عن تقديم الخدمة لأي سبب.</p> <p>ز. سياسة التعامل مع شكاوى موفري الخدمات والمستهلكين وكيفية معالجتها.</p> <p>ح. التعهد بتوفير بيانات المتاجر الموثقة بشكل فوري عبر الرابط الإلكتروني الخاص بالوزارة.</p> <p>ط. بيانات ضابط اتصال مسؤول عن تقديم البيانات.</p> <p>ي. أي بيانات أو وثائق إضافية تطلبها الوزارة.</p> <p>٢. بعد حصول جهة التوثيق على الترخيص، تتيح الوزارة لها الارتباط بموقع توثيق المحلات الإلكترونية، وللوزارة - استثناءً من الفقرة (١) من هذه المادة - السماح للجهات المعروفة والمشهود لها عالمياً في مجال التوثيق بالربط بموقع توثيق المحلات الإلكترونية.</p>
<p>Article 15: The necessary data to authenticate the Electronic Shop</p> <p>1. The licensed E-Shop Authentication entity shall specify the Data necessary for authentication, provided that the following Data is provided:</p> <p>a. The name, address and means of communication of the Service Provider, and an indication of whether it is a Trader or Practitioner, a Saudi or a non-Saudi.</p> <p>b. The identity information of the Practitioner, or the Trader's Commercial Registration.</p> <p>c. Names of the authorized signatories of</p>	<p>المادة الخامسة عشرة: البيانات اللازمة لتوثيق المحل الإلكتروني</p> <p>١. على جهة توثيق المحلات الإلكترونية المرخص لها تحديد البيانات اللازمة للتوثيق، على أن تشمل الآتي بحسب الأحوال:</p> <p>أ. اسم موفر الخدمة وعنوانه ووسائل التواصل معه، وبيان ما إذا كان تاجراً أم ممارساً، وسعودياً أم أجنبياً.</p> <p>ب. بيانات هوية الممارس أو السجل التجاري للتاجر.</p> <p>ج. أسماء المفوضين في التوقيع عن موفر الخدمة إذا كان شخصاً اعتبارياً، وأسماء من يتولون إدارته.</p>

<p>the Service Provider if the Service Provider is a legal person, and names of those who manage it.</p> <p>d. The platform through which the Service Provider conducts e-commerce activities.</p> <p>e. Licenses issued by the competent authorities (if any).</p> <p>2. The E-Shop Authentication Entity shall issue a statement of authentication to the applicant and publish it on its website.</p>	<p>د. المنصة التي يزاول موثر الخدمة أعمال التجارة الإلكترونية من خلالها.</p> <p>هـ. التراخيص الصادرة عن الجهات المختصة - إن وجدت -.</p> <p>٢. تصدر جهة توثيق المحلات الإلكترونية بيان التوثيق لطالبيه، وتشره في محلها الإلكتروني.</p>
<p>Article 16: Obligations of Authenticated Service Providers</p> <p>Authenticated Service Providers shall:</p> <p>1. Publish the statement of authentication clearly in the Service Provider's Electronic Shop.</p> <p>2. Notify the Authentication Entity of any change to the authenticated Data under Article 15 within (30) days from the date of the change.</p>	<p>المادة السادسة عشرة: التزامات موثر الخدمة الموثق</p> <p>يلتزم موثر الخدمة الموثق بما يأتي:</p> <p>١. نشر بيان التوثيق بشكل واضح في محله الإلكتروني.</p> <p>٢. إشعار جهة التوثيق بأي تعديل يطرأ على البيانات الموثقة بموجب المادة (الخامسة عشرة) خلال (ثلاثين) يوماً من تاريخ إجراء التغيير.</p>
<p>Article 17: Obligations of E-Shop Authentication Entities</p> <p>E-Shop Authentication Entities linked to the Ministry's website shall:</p> <p>a. Implement institutional and administrative measures to store, preserve, protect and retrieve data, taking into account potential risks.</p> <p>b. Provide qualified and trained staff to provide authentication services in accordance with the provisions of the Law and Regulations.</p> <p>c. Publish the terms, conditions and procedures of providing the authentication service in the Electronic Shop.</p> <p>d. Publish the Authentication Entity's policy for handling complaints from applicants seeking authentication and Consumers on its Electronic Shop.</p> <p>e. If the Authentication Entity's Data is breached, the Authentication Entity must notify the Ministry - according to the</p>	<p>المادة السابعة عشرة: التزامات جهات توثيق المحلات الإلكترونية</p> <p>تلتزم جهات توثيق المحلات الإلكترونية المرخص لها بما يأتي:</p> <p>أ. تطبيق تدابير فنية وإدارية لتخزين وحفظ وحماية البيانات واسترجاعها، مع مراعاة المخاطر المحتملة.</p> <p>ب. توفير كادر مؤهل ومدرب لتقديم خدمة التوثيق وفق أحكام النظام واللائحة.</p> <p>ج. نشر أحكام وشروط تقديم خدمة التوثيق والإجراءات المتبعة في محلها الإلكتروني.</p> <p>د. نشر السياسة المتبعة لديها للتعامل مع شكاوى طالبي التوثيق والمستهلكين ومعالجتها في محلها الإلكتروني.</p> <p>هـ. إذا تعرضت بيانات جهة التوثيق للاختراق، يجب عليها إشعار الوزارة - وفق الآلية التي تحددها الوزارة - والمحلات الإلكترونية المتأثرة، خلال (ثلاثة) أيام من تاريخ علمها بذلك، مع توضيح نطاق الاختراق وآثاره،</p>

mechanism determined by the Ministry - and the affected Electronic Shops within (3) days from the date of the Authentication Entity's knowledge of the breach, clarifying the scope and effects of the breach and the measures taken to address it. The notice shall not exempt the Authentication Entity from its liability towards the beneficiaries of its services, and the Authentication Entity must comply with what is issued by the competent authorities in this regard.

- f. Make data and records available to the Ministry upon request.
- g. Comply with the provisions of the Laws and Regulations related to data protection issued by the competent authorities.

والتدابير المتخذة لمعالجته. ولا يترتب على الإشعار إعفاء جهة التوثيق من مسؤوليتها تجاه المستفيدين من خدماتها، كما يجب على جهة التوثيق الالتزام بما يصدر عن الجهات المختصة بهذا الخصوص. و. إتاحة البيانات والسجلات للوزارة عند طلبها. ز. مراعاة أحكام الأنظمة واللوائح المتعلقة بحماية البيانات التي تصدرها الجهات المختصة.

Article 18: Electronic platforms that act as intermediaries

1. An electronic platform that acts as an intermediary between the Service Provider and the Consumer is any website or application that provides services for the facilitation of e-commerce transactions, such as online advertisement services or the promotion of products or services, or enabling the acceptance of orders or payment, or any other service that facilitates the practice of e-commerce.
2. The intermediary platform shall:
 - a. Publish clearly in the platform the terms and conditions of using the platform, the rights and obligations of its users, the methods of storing personal data and restrictions to its use, the policy used for handling complaints from Service Providers and Consumers, and the policy of settling disputes between Service Providers and Consumers.
 - b. Publish any material modification to the services provided in its electronic shop and notify registered users at least (1) week before the implementation of the modification.

المادة الثامنة عشرة: المنصات الإلكترونية التي تؤدي دور الوساطة

١. تعد منصة إلكترونية تؤدي دور الوساطة بين موفر الخدمة والمستهلك أي موقع أو تطبيق إلكتروني يوفر خدمات ميسرة للتجارة الإلكترونية، مثل تقديم الإعلانات عبر الإنترنت أو الترويج للمنتجات أو الخدمات، أو تمكين قبول الطلبات أو الدفع، أو أية خدمة أخرى تتيح ممارسة التجارة الإلكترونية.
٢. تلتزم منصة الوساطة بما يأتي:
 - أ. نشر أحكام وشروط استخدام المنصة، وحقوق مستخدميها والتزاماتهم، وأساليب حفظ بياناتهم الشخصية وما يرد على استعمالها من قيود، والسياسة المتبعة للتعامل مع شكاوى موفري الخدمة والمستهلكين، وسياسة تسوية المنازعات فيما بين موفري الخدمة والمستهلكين، وذلك بشكل واضح في المنصة.
 - ب. نشر أي تعديل جوهري يطرأ على ما تقدمه من خدمات في محلها الإلكتروني، وإشعار المستخدمين المسجلين به قبل تطبيقه بأسبوع على الأقل.
 - ج. الإفصاح عن بيانات المنصة المطلوبة وفق المادة

- c. Disclose required platform Data in accordance with Article 6 of the Law and the Regulations.
- d. Request the Service Provider's Data on the platform, contact information, documentation of authentication (if any), and certificate of registration in the Commercial Register (if any), store this Data in a manner that ensures its preservation and protection in order for it to be accessed when needed, update the Data periodically, and submit the Data to the Ministry if requested.
- e. Delete any content that violates the provisions of the Law, Regulations, and terms and conditions of using the platform.
- f. Enhance the cyber security of the platform, adhere to what the competent authorities issue in this regard, and ensure rapid handling of any incident or breach of the platform to ensure its return to its usual functionality as soon as possible, without prejudice to the cyber security of the platform.
- g. Notify the Ministry if the platform is breached - according to the mechanism determined by the Ministry - and those affected by this breach within (3) days from the date of the platform's knowledge of the breach, clarifying the scope and effects of the breach, and the measures taken to remedy it. The notice shall not exempt the platform from liability to the beneficiaries of its services, and the platform must adhere to what is issued by the competent authorities in this regard.
- h. Maintain adequate data on contracts concluded by the platform, and store them in a manner that ensures their safety, to be accessed when needed for a period not less than (3) years from the

(السادسة) من النظام، واللائحة.
د. طلب بيانات موفر الخدمة في المنصة، وبيانات الاتصال به، وبيان التوثيق - إن وجد، وبيان قيده في السجل التجاري - إن وجد -، وتخزين هذه البيانات بأسلوب يضمن الحفاظ عليها وحمايتها ويتيح الرجوع إليها عند الحاجة، وتحديثها بشكل دوري، وتقديمها إلى الوزارة في حال طلبها.
ه. حذف أي محتوى مخالف لأحكام النظام واللائحة وأحكام وشروط الاستخدام من المنصة.
و. تعزيز الأمن السيبراني للمنصة، والالتزام بما تصدره الجهات المختصة في هذا الشأن، وضمان سرعة التعامل مع أي حادث أو اختراق للمنصة بما يكفل عودتها إلى عملها المعتاد في أقرب وقت ممكن دون الإخلال بالأمن السيبراني للمنصة.
ز. إذا تعرضت المنصة للاختراق، يجب عليها إشعار الوزارة -وفق الآلية التي تحددها الوزارة - والمتأثرين بهذا الاختراق خلال (ثلاثة) أيام من تاريخ علمها بذلك، مع توضيح نطاق الاختراق وآثاره، والتدابير المتخذة لمعالجته، ولا يترتب على الإشعار إعفاء المنصة من مسؤوليتها تجاه المستفيدين من خدماتها، كما يجب على المنصة الالتزام بما يصدر عن الجهات المختصة بهذا الخصوص.
ح. الاحتفاظ ببيانات وافية عما يبرم بواسطة المنصة من عقود، وتخزينها بأسلوب يضمن الحفاظ على سلامتها ويتيح الرجوع إليها عند الحاجة لمدة لا تقل عن (ثلاث) سنوات من تاريخ إبرام العقد، وذلك مع مراعاة حكم المادة (الخامسة) من هذه اللائحة وما لم ينص نظام آخر على مدة أطول.



<p>date of concluding the contract, subject to the provision of Article 5 of these Regulations, unless another law stipulates a longer duration.</p>	
<p>Article 19: Competencies of Other Authorities The application of the provisions of the Law and the Regulations shall not prejudice the competences prescribed for other authorities in regulation, monitoring and supervision in accordance with the relevant laws, regulations and decisions.</p>	<p>المادة التاسعة عشرة: اختصاصات الجهات الأخرى لا يخل تطبيق أحكام النظام واللائحة بالاختصاصات المقررة للجهات ذات العلاقة في التنظيم والرقابة والإشراف وفقاً للأنظمة واللوائح والقرارات ذات الصلة.</p>
<p>Article 20: Publication and enforcement These Regulations shall come into force from the date of their publication in the Official Gazette.</p>	<p>المادة العشرون: النشر والنفذ يعمل بهذه اللائحة من تاريخ نشرها في الجريدة الرسمية.</p>

